

# CORAZONMARKT

## LANDWINKEL

NIEUW OP THOLEN

SINT ANNALAND

VERSPRODUCTEN VOOR  
BETAALBARE PRIJZEN



**VOOR ALLEEN  
MAAR GEZONDE  
BOODSCHAPPEN**

## ONZE MISSIE: UW GEZONDHEID

Ondanks (of misschien juist dankzij!) onze welvaart, gaat het niet goed met de gezondheid van veel Nederlanders. Velen leven korter in goede gezondheid en er is de laatste jaren een enorme toename van chronisch zieken. Ook in Zeeland en op het eiland Tholen zien we dit helaas terug.

Dit is niet alleen te betreuren voor de mensen, die ziek worden, ook zorgt het voor een enorme druk op de gezondheidszorg en een kostenplaatje, waaraan uiteindelijk iedereen zal meebetalen. En dat terwijl zoveel had kunnen worden voorkomen!

Want één van de hoofdoorzaken is het enorme aanbod van en de reclame voor ongezond, bewerkt voedsel. Het is voedsel dat ons lichaam niet echt voedt, dat wil zeggen: we krijgen hierdoor niet de juiste voedingsstoffen in de juiste hoeveelheden binnen.

Het natuurlijk evenwicht is zoek. De gevolgen zijn allerlei lichamelijke klachten.

Velen kampen met overgewicht, doordat ze bijvoorbeeld een onnatuurlijke hoeveelheid suiker binnenkrijgen, die slim verwerkt zit in allerlei bewerkte voedingsmiddelen.

Het is daarom zaak om terug te gaan naar de basis! Dat betekent: leven van wat de natuur ons biedt en niet van wat de grote voedselproducenten ons aanbieden.

Laten we goed nadenken over wat we op een dag zoal tot ons nemen. 80 procent van het aanbod in de supermarkten valt buiten de schijf van vijf en zouden we dus gewoon moeten laten staan.

Met Corazonmarkt.nl willen we deze natuurlijke voedingsgewoonte bevorderen. Je zult hier eenvoudige producten als groenten, fruit, granen, peulvuchten, kruiden, melk, boter, olie, noten en wat vis en vlees van gezonde dieren (alles onbewerkt) vinden.

Kortom: alleen dat wat ons lichaam nodig heeft.

Bij Corazonmarkt.nl wordt je niet lastig gevallen met misleidende verpakkingen en reclames en je hoeft niet constant keuzes te maken en op te letten of het product wel goed voor je is, want alles uit ons aanbod is gezond en valt binnen de schijf van vijf.



HANNA  
CORAZONMARKT.NL

# CORAZONMARKT LANDWINKEL EEN NIEUW VOEDSEL CONCEPT

## ALLEEN GEZOND VOEDSEL KUNNEN KOPEN!

**Terwijl het klimaat op aarde de laatste decennia in een rap tempo veranderd word de samenleving steeds chronisch zieker! We zien ook dat de lokale economie en detailhandel een extreme krimp doormaken. Deze drie hebben met elkaar te maken.**

Want waar Nederland vroeger een schitterend natuurlijk boeren landschap had wat divers was en vol stond van een kleinschalige vorm van voedsel productie voor de lokale consument zijn we van een landschap dat een hoge waarde aan koolstof vastlegging had naar een landschap dat met de grootschalige monocultuur voedsel productie kaalslag is in en op de bodem. Welke weinig tot geen koolstof meer voor langere tijd vastlegt. Dit door het gebruik van kunstmest en pesticiden. Waar we vroeger lokale winkels zagen die de lokale economie deed floreerden, zijn er nu bijna alleen nog maar lege winkelstraten waar grote super markten voor de hele voedselvoorziening zorg draagt van onze mensen. Hun monopoly met veel alleen maar bewerkte en vervuilde producten brengt de vele chronische ziekten. De wetenschappelijke studies laten ons zien dat het juist deze toevoegingen en de wijze van bewerking bijdrage aan het ontstaan van diverse chronische aandoeningen.

Kortom onze voedsel system is zeer slecht en brengt ons als samenleving aan de rand van de afgrond!

Daarom kiezen wij met Corazon voor een beter pad en willen we de start maken om terug te keren een natuurlijk duurzaam samenleven op basis van de christelijke leefstijl. Dat is ons antwoord op de enorme problemen van ons huidige voedsel systeem. Een onderdeel hiervan is de opening van een Landwinkel concept waar mensen alleen maar exclusief gezonde Producten kunnen kopen.

Dit winkelconcept lijkt op een combinatie van een boeren landwinkel en reform of gezondheid winkel met een vleugje delicatessen. De producten die we aanbieden zijn exclusief alleen maar gericht op de gezondheid en smaak van de consument. Ambachtelijke natuurlijke producten uit het landelijk gebied, biologische en natuurlijke landbouw en natuurproducten.

Ons doel is om de inwoners van Tholen een echt alternatief te bieden voor de ongezonde verleiding van alle supermarkten op Tholen en hun vele slechte ongezonde producten met hun marketing strategie en top marketeers.

Onze producten zijn back to basic en voornamelijk ambachtelijk en lokaal geproduceerd, zonder toegevoegde chemische stoffen en minimaal of helemaal niet bewerkt. Dat moet de consument zelf doen! Dit omvat een breed scala aan verse groenten en fruit, granen, zuivelproducten, biologische vleesvervangers, diervriendelijke producten, reform producten en andere natuurlijke en geneeskrachtige producten.

Zo willen we bijdragen aan ;

1. Verbetering van de Volksgezondheid.
2. Ondersteuning van lokale economie met lokale producenten.
3. Bewustwording en Educatie.
4. Duurzaamheid.

Wat we met de Corazon landwinkel willen realiseren is;

1. Lokale Samenwerkingen: .
2. Educatieve workshops, lezingen en proeverijen
3. Marketing en preventieve gezondheid communicatie
4. Infrastructuur en Faciliteiten via een aantrekkelijke en toegankelijke winkel

# CORAZONMARKT

# VERS AFDELING

## LANDWINKEL





Corazonland landwinkel word beroemd om de diversiteit aan alleen maar gezonde verse en natuurlijke producten. Particulier mar ook de restaurant houders kopen bij onze landwinkel op Corazonland hun verse producten.

Er is altijd een ruim aanbod aan vers en grote keuze uit veel verschillende producten. Vanuit elk dorp komen mensen en bedrijven naar Sint Annaland om te kiezen uit de lekkerste gezonde producten . Ook onze lokale producten doen het goed . Deze zijn biologisch of natuurlijk geproduceerd. Dus altijd zonder kunstmest altijd zonder schadelijke chemische bestrijding middelen.

De inrichting is het zelfde als bij elke andere grote vers afdeling van supermarkten. U kiest zelf, weegt zelf en rekt bij de centrale kassa af.

het grote verschil is er zijn geen ongezonde producten die met slimme marketing strategieën uw aandacht trekken en u dingen doet aankopen waar u , bewezen, ziek van kan worden. Nee bij Corazon landwinkel is er alleen maar gezond voedsel.

*Here, you can place a caption for the photo. It can be a short description or it can credit the production team.*



# NATUUR PRODUCTEN

noten en zaaien



producten



kruiden

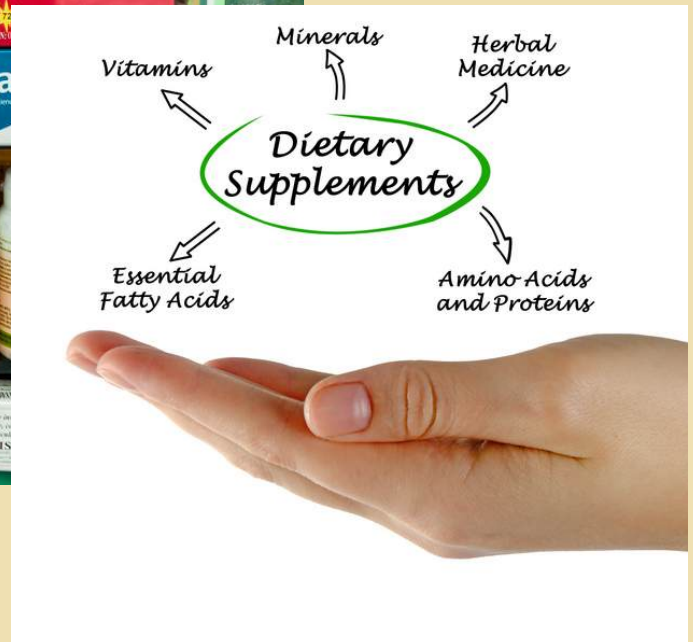


olie

Er zijn zoveel lekkere en gezonde producten uit de natuur. Bij Corazon willen we die producten allemaal kunnen aanbieden. Daarom zal u veel ervan tegen komen in onze Landwinkel.

*Natuur voor natuur, Eerlijk is heerlijk!*

# REFORM & HEALTH



Reformproducten in de Corazonland landwinkel zijn samengesteld uit zoveel mogelijk puur natuurlijke ingrediënten.

Ons motto met reform is: laat het geschapenen, het natuurlijke zo natuurlijk mogelijk blijven.

Zo bevatten onze reform producten geen kunstmatige geur-, kleur- en smaakstoffen en geen kunstmatige conserveringsmiddelen.

Onze producten als gistvlokken, lecithine, zemelen, supplementen, kruiden en homeopathische geneesmiddelen, kunnen het menselijk lichaam op een natuurlijke manier een handje helpen. Zeker daar waar het extra nodig is. Onze reform voedingsmiddelen zijn zo weinig mogelijk geraffineerd. We hebben een uitgebreid assortiment aan reformproducten, variërend van 200 verschillende soorten thee, kruiden, superfood als zaden, noten, quinoa, goji-bessen tot rawfoodproducten.

Mensen worden vaak door dokters met chemische medicijnen geholpen maar bij Corazon geloven we dat het beter is om natuurlijke geneeswijze in te zetten. Naast gebed genezing zijn het gebruik van de natuurlijke geneeskrachtige producten zeer geschikt uw lichaam weer gezond te krijgen en gezond te houden. Daarom heeft de Corazonland landwinkel een breed assortiment aan reform producten en natuurlijke ondersteuning producten voor de genezing van uw lichaam.

*Als God het niet heeft gemaakt kunt u het beter niet consumeren.*

## NON FOOD

A short intro or kicker of the article will go here. This part acts as a bridge between the headline and the article itself.

BY MARGARITA PEREZ  
PHOTOGRAPHY BY FRANCOIS MERCER





# zuivel en dierlijke producten

vega

verse groenten

noten , zaden en peulvruchten

kruiden

dranken

vers fruit

non food

health

reform

## Toelichting op de exploitatie begroting Corazonmarkt

Volgens het Nibud eten huishoudens ongeveer rond de 25 euro per dag uitgaande van 5 personen. Dat zou ergens rond de 175 euro per week zijn. Corazonmarkt richt zich op christelijke gezinnen als hoofddoelgroep en zal dus van middelgrote gezinnen uitgaan als klant. We houden de 5 personen per huishouden aan. Van die 175 euro zullen wij met onze producten ongeveer een 50% van dit dagelijks budget kunnen verwachten als aankoop in onze webwinkel. Dat zou zijn ergens rond 75 euro.

Op Tholen wonen er 26000 mensen die dagelijks hun voedsel nodig hebben.

Voor de komende 3 jaar verwachten wij met [www.Corazonmarkt.nl](http://www.Corazonmarkt.nl) maximaal 250 vaste klanten te bedienen, maar uiteindelijk te kunnen groeien naar een aandeel van het leveren van voedsel aan de Thoolse bevolking van tussen de 5 en 10 % van de totale bevolking op Tholen. Dat zijn wekelijks 1300 tot 2600 Tholenaren. Dat maakt tussen de 250 en 600 adressen.

Het eerste jaar zetten we in op een gemiddelde van maximaal 100 huishoudens per week .

Het tweede jaar op 150 en het derde jaar 250 huishoudens per week.

1 e jaar berekenen we dus  $50 \times 75$  euro per 52 weken = 195 000 euro

2 e jaar berekenen we dus  $150 \times 75$  euro per 52 weken = 585 000 euro

3 e jaar berekenen we dus  $250 \times 75$  euro per 52 weken = 975 000 euro

### Kosten

	inkoop	bezorgen	administratie	marketing	inpakken	Totaal
1 e jaar	97500	25800	10400	10000	10400	144500
2 e jaar	292 500	56600	20800	25000	20800	414900
3 e jaar	487 500	90400	41600	35000	41600	716500

### Inkoop 50% van de omzet

1 e jaar is dat 97 500

2 e jaar is dat 292 500

3 e jaar is dat 487 500

### Bezorgkosten; Auto en chauffeur

1e jaar auto rond de 5000 euro .  $2 \times a 200$  euro bruto = 400 euro x 52 = 20800.

2e jaar auto rond de 15000 euro .  $4 \times a 200$  euro bruto = 800 euro x 52 = 41600.

3e jaar auto rond de 28 000 euro .  $6 \times a 200$  euro bruto = 1200 euro x 52 = 62400 .

### Administratie

1 e jaar 1 dag a 200 x 52 = 10400

2 e jaar 2 dag a 200 x 52 = 20800

3 e jaar 4 dag a 200 x 52 = 41600

### Inpakken

1 e jaar 1 dag a 200 x 52 = 10400

2 e jaar 2 dag a 200 x 52 = 20800

3 e jaar 4 dag a 200 x 52 = 41600

### Marketing budget

1 e jaar 10 000

2 e jaar 25000

3 e jaar 35 000

## Toelichting op de exploitatie begroting landwinkel

We gaan over het algemeen uit van omzetten die we behalen via een openstelling van 12 maanden , 6 dagen per week , Omzetten delen we door 12 maanden.

We hebben cijfers van alle omzet groepen en alle kosten groepen op een rij gezet.

### Omzet

#### Corazonland landwinkel

Jaaromzet Uitgaande van besteding van 35 euro per klant per bezoek

jaar 1 : 50 klanten x 35 euro per klant per week = 91000 : 52= 1750 pw

Jaar 2 : 100 klanten x 35 euro per klant per week = 182000 : 52= 3500 pw

Jaar 3 : 150 klanten x 35 euro per klant per week = 273000 : 52= 5250 pw

### Inkoop

1 e jaar is dat 45 500

2 e jaar is dat 91 000

3 e jaar is dat 136 500

### Loon

Loonkosten gebaseerd op jeugdloon a 7 euro per uur en minimum loon van 15 euro per uur  
Jaarkosten; 12 = maandkosten = beschikbaar uren per wkn bij 7 euro / aantal uren per week  
beschikbaar voor 15 euro uur.

jaar 1 : 20 000 = uur budget 1666 / 59 / 27

Jaar 2 : 30000 = uur budget 2500 / 89 / 41

Jaar 3 : 80 000 = uur budget 3333 / 119 / 55

### Diensten derden

Inhuren van diensten 1e jaar a 26 euro , 2e jaar 37 euro en 3e jaar 50 euro per uur.

jaar 1 : 50 000 budget zzp

Jaar 2 : 70 000 budget zzp

Jaar 3 : 100000 budget zzp

<b>Omzet</b>	2025	2026	2027
Winkel	<b>33 300</b>	<b>49 950</b>	<b>77 700</b>
Tuinentra	53 100	79 650	123 900
Corazonmarkt	<b>50 600</b>	<b>169 300</b>	<b>258 500</b>
Energieloket	10 000	15 000	25 000
Corazonshop	22 800	34 200	53 200
Evenementen	18 150	27 225	42 350
verhuur	15 000	15 000	15 000
<b>Totaal</b>	202 950	390 325	595 650
inkoopkosten	30 000	47 000	80 000
<b>Bruto</b>	172 950	343 325	515 650
Aflossing	36 000	36 000	36 000
Loon	20 000	30 000	40 000
Marketing	5 000	15 000	10 000
Diensten derden	50 000	70 000	100 000
Nuts	5 000	5 000	5 000
Website bouw	5 000	5 000	5 000
Internet telefoon	3 000	3 000	3 000
Verzekering	1 500	2 000	2 500
Autokosten	12 000	15 000	20 000
Accountant	3 000	3 000	3 000
Kantoor	2 000	4 000	5 000
afschrijvingen	5 000	4 500	5 500
<b>Totaal</b>	25 450	150 825	381 150